

证券代码：688775

证券简称：影石创新

影石创新科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别     | <div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 其他 券商策略会</div>                                                                                                                                       |
| 参与单位名称            | 银河证券、国联民生证券、中金公司、永赢基金、信达澳亚基金、平安基金、鹏华基金、中信证券（资管）、国联安基金、万家基金、诺德基金、富国基金、平安养老、招商基金、万利富达投资管理、融通基金、世诚投资、奇盛基金、兴证全球基金、淡水泉、中金资管、国信证券自营、UBS Global Asset Mgmt、Dymon Asia、Hao Capital、Hillhouse Capital、Aberdeen Asset Management、ACG Mgm、Allianz Global Investors Asia Pacific Ltd、Mirae Asset Global Invs (HK) Ltd、Point72、Monolith Management Limited、Pinpoint Asset Management、Springs Capital、Gladwealth Investment Group、Polymer Capital Management、Boyu Capital、Oman Investment Authority、Inforesight Investment |
| 时间                | 2026 年 9 月 7 日-2026 年 10 月 13 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 地点                | 线下交流、券商策略会会场                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 上市公司接待人<br>员姓名    | 董事会秘书 厉扬<br>IR 沈锦婷                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 投资者关系活动<br>主要内容介绍 | <b>Q1：</b> 原材料尤其是芯片涨价，给公司成本带来挑战。今年公司做了近 20 亿元存储芯片战略备货，请问下公司备货的目的及对后续经营有什么作用？                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>尊敬的投资者您好！公司上半年针对存储芯片的战略采购金额接近 20 亿元，使得上半年采购现金流出较多，但公司预计此次前瞻备货能使公司获得稳定的存储芯片供应量及成本，为后续公司发展提供强有力的支持。感谢您的关注！</p> <p><b>Q2：随着行业竞争日趋激烈，友商凭借规模与供应链优势加大价格竞争力度，手机厂商也陆续布局手持智能影像领域，公司如何应对？</b></p> <p>尊敬的投资者您好！优秀的竞争者能够促进行业健康发展，也将帮助公司更快、更好地成长。公司始终欢迎良性竞争，并坚持长期主义与战略投入，致力于在垂类场景中创造独特的体验与核心竞争力。</p> <p>面对当前的竞争环境，公司将延续注重用户价值创造和品牌特性打造的策略，保持自身的市场独特性，不盲目跟进价格博弈。影像市场是一个由产品定义和技术创新驱动增长的市场，创新空间巨大，公司的核心优势在于具备重新定义产品的形态与价值的能力。公司将通过深挖细分场景中用户未被满足的痛点，以持续的差异化创新创造增量价值，从而获得脱离存量博弈的竞争解法。感谢您的关注！</p> <p><b>Q3：公司当前新品进度、供应链及产能保障情况如何？未来外延扩张方面，公司会有并购规划吗？</b></p> <p>尊敬的投资者您好！公司目前生产经营一切正常，新产品按既定计划顺利推进，主要供应链整体保持稳定。同时，为深化供应链协同，公司构建了公开、公平的采购体系，通过供应商评价管理、定期实地考察、及时结算货款及反馈市场信息等方式，与主要供应商保持长期稳定、互利共赢的合作关系，共同提升产品品质与交付能力。此外，公司会根据市场情况合理安排产能配置及生产计划，我们非常重视每一位消费者的体验和满意度，会努力保障产品供应满足市场需求。后续如有并购计划，公司将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Q4：公司是不是在跟理想汽车、群核科技等企业合作？**

尊敬的投资者您好！公司始终秉持开放共赢的合作理念，持续关注并积极探索与产业链上下游优质伙伴的合作机会，共同推动行业生态繁荣发展。感谢您的关注！

**Q5：公司股价持续下跌、利润承压，请问之前发布限制性股票激励计划能否达到预期激励效果？如业绩持续不及预期，公司有无降薪安排，怎么保障人才不流失？**

尊敬的投资者您好！人才是公司长期稳定发展的根基，公司历来重视人才培养和储备，促进员工与企业共同成长。公司根据实际经营情况及行业薪酬水平，结合员工的成长以及贡献情况，制定合理的薪酬方案，并实行适时浮动调薪。同时，公司持续完善薪酬体系，推出 2025 年限制性股票激励计划，在激励工具和定价方式选择方面，综合考虑了激励力度、公司业绩状况、员工对公司的贡献程度等多种因素，致力于实现企业与员工的共同成长与发展。二级市场股价波动受多方面因素综合影响，我们会持续深耕智能影像领域，通过多措并举夯实经营基本面，以合规稳健经营为根基，推动公司高质量、可持续发展，进一步增强公司的持续经营能力和综合竞争力，为投资者、广大用户、公司员工及智能影像行业持续创造价值。感谢您的关注！

**Q6：请问公司现阶段对产品布局/产品线拓展思路是什么？**

尊敬的投资者您好！公司始终坚持以消费级智能影像产品为核心，深耕主航道并有序推进产品矩阵拓展。在稳固全景相机、常规运动相机、拇指相机等优势品类市场份额的基础上，公司围绕视听创作需求完成产品线横向延伸，云台相机、无线领夹麦克风等配套新品已陆续推向市场，协同搭建完整的视听内容创作生态。

依托成熟的影像技术栈跨品类复用能力与市场需求洞察，后续公司将持续迭代现有各系列产品，同时围绕智能影像赛道挖掘用户潜在

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>需求，审慎规划全新品类的研发布局，持续丰富整体产品体系。感谢您的关注！</p> <p><b>Q7：公司最近一段时间陆续上新，包括影翎 A1、Luna 系列、无线领夹麦克风、X6 等，请问这些新品对公司业绩贡献情况是怎样的？</b></p> <p>尊敬的投资者您好！公司始终坚持以消费级智能影像产品为核心，深耕主航道并有序推进产品矩阵拓展。在稳固全景相机、常规运动相机、拇指相机等优势品类市场份额的基础上，公司围绕视听创作需求完成产品线横向延伸，云台相机、无线领夹麦克风等配套新品已陆续推向市场，协同搭建完整的视听内容创作生态。产品上市后各项市场推广工作稳步推进。感谢您的关注！</p> <p><b>Q8：在竞争者越来越多的情况下，公司现在在行业内的市场地位如何，是否有数据体现？</b></p> <p>尊敬的投资者您好！公司作为全球领先的智能影像解决方案提供商，始终以自主核心技术为驱动，构建了覆盖全景影像与运动影像的多元化产品生态。今年上半年，公司在技术积累、产品创新及市场认可等方面均取得显著进展，行业领先地位进一步巩固与提升。</p> <p>在全景相机领域，公司凭借先进的研发技术及产品优势，已成长为全球全景相机行业领先企业。在运动相机领域，公司通过全景技术、模块化技术、高性能防抖等技术持续推出创新性产品，加速占领国内外市场。根据 IDC 发布的《2026 年第二季度全球手持智能相机市场跟踪报告》，全景相机市场 26Q2 全球出货量超过 53 万台，公司在全景相机领域排名第一且大幅领先，出货量份额超七成，环比回升超过 4 个百分点。感谢您的关注！</p> <p><b>Q9：看到公司 Go Ultra 推出 Kira，麻烦介绍下公司在 AI 应用、软件生态建设方面的布局进展？</b></p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

尊敬的投资者您好！在 AI 应用及软件生态方面，公司持续推进技术创新与产品智能化升级 2026 年 1-6 月,公司首次研发拇指相机 Go Ultra 上搭载 AI 语音助手，接入通义千问大模型及 Google Gemini 大模型，率先实现运动相机领域的 AI 语音交互体验突破，产品竞争力进一步增强。感谢您的关注！

**Q10：公司产品入驻荣耀及苹果线下门店，将给公司带来哪些积极影响？**

尊敬的投资者您好！公司不断巩固和扩大现有市场份额，积极开展线上业务并拓展线下销售渠道，通过建立全面的销售体系，公司可充分覆盖潜在目标消费者，顺应各时期消费者购买习惯，提高产品销售效率及销售稳定性。有关公司具体的业务信息，请以公司公告为准。感谢您的关注！

**Q11：公司海外业务发展如何？全球化布局有哪些新进展？**

尊敬的投资者您好！公司坚持全球化发展战略，产品销往 200 多个国家和地区。2026 年上半年，公司境外主营业务收入为 34.37 亿元，占主营业务收入比例为 63.40%。在海外市场拓展方面，公司加速推进全球化渠道布局。2026 年 8 月，公司于日本开设首家旗舰店；2026 年 9 月，北美首家旗舰店于纽约时代广场开业，标志着公司海外线下零售网络建设取得重要进展。感谢您的关注！

**Q12：公司当前的定位是怎样的？**

尊敬的投资者您好！公司作为全球领先的智能影像解决方案提供商，始终以自主核心技术为驱动，构建了覆盖全景影像与运动影像的多元化产品生态。公司行业地位实现了从“单一品类领导者”向“综合影像技术平台”的战略性演进。当前，公司正凭借在硬件、软件与人工智能算法的垂直整合能力，持续强化其作为“创新驱动型智能影像公司”的定位。公司的角色已不再局限于单一品类的硬件制造

|              |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>商，而是向着以核心影像技术为支撑、提供多场景解决方案的生态型平台演进。这一转变标志着公司综合竞争力的全面提升，为其长期可持续发展开辟了更广阔的战略空间。感谢您的关注！</p> <p><b>Q13：半年报披露公司产品全球累计出货量突破 1000 万台，这个里程碑意味着什么？</b></p> <p>尊敬的投资者您好！截至 2026 年 6 月 30 日，公司全景相机及运动相机产品全球累计出货量突破 1,000 万台。这意味着公司保持着较强的用户基础，行业领先地位持续巩固。感谢您对公司的关注。</p> |
| 附件清单<br>(如有) | 无                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 日期           | 2026 年 10 月 14 日                                                                                                                                                                                                                                              |